

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ(далее-Акция)
«FIVE. Выигрывай призы» (далее – Правила)**

Внимание! 03.02.2021 внесены изменения в п. 3 настоящих Правил
Внимание! 21.01.2021 внесены изменения в п. 1.4, п.1.5, п.2.1, п.6.1, п.7.1 настоящих Правил

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (Юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2, ИНН 7707614424, КПП 772501001, (далее по тексту – «Организатор»).

Организатор в рамках проведения Акции осуществляет:

- Техническое сопровождение проекта, а именно организация процесса проверки кодов, загружаемых Участниками Акции и организация процесса регистрации Участниками Акции.
- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов, связанных с участием в Акции.
- Определение победителей Акции.
- Вручение Призов Участникам Акции.
- Коммуникация с Победителями Акции.

Оператором Акции является ООО «Марс» ИНН: 5045016560.

Функции Оператора 1 Акции:

- Сбор, обработка, хранение персональных данных участников Акции.
- Техническое сопровождение проведения Акции.

1.2. Акция состоит из двух мероприятий с разными сроками регистрации, и разным призовым фондом, сформулированными в настоящих правилах.:

1.2.1. «Выигрывай призы на 5gum.ru» (Мероприятие 1)

1.2.2. «Лютый бокс» *(Мероприятие 2) **Лютые боксы — фантазийное название лутбокса** с заданиями для стримеров.*

1.3. Территория проведения Мероприятий: Российская Федерация.

1.4. Общий срок проведения Акции с 18 января 2021 г. по 31 мая 2021 г.:

- Мероприятие 1 - с «18» января 2021 года по «31» мая 2021 года.
- Мероприятие 2 - с «27» января 2021 года по «30» марта 2021 года.

1.5. Зарегистрироваться в качестве участника:

- Мероприятия 1 можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 18 января 2021 года по 23 часов 59 минут по московскому времени 11 апреля 2021 года
- Мероприятия 2 можно в период с 10 часов 00 минут по московскому времени 27 января 2021 года по 23 часов 59 минут по московскому времени* 30 марта 2021 года

1.6. Период определения Победителей

1.6.1. в Мероприятии 1: период определения победителей, начиная с «18» января 2021 года по «12» апреля 2021 года.

1.6.2. в Мероприятии 2 победители не определяются.

1.7. Период вручения Призов:

Мероприятие 1: с «18» января 2021 года по «31» мая 2021 года включительно.

1.8. Мероприятие проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.9. Акция проводится в отношении следующих упаковок с текстом «Выигрывай призы на 5gum.ru» продукции торговой марки «Five», (далее – «Продукты Five»), а именно:

- Жевательная резинка без сахара с ароматом арбуза, 12 пластинок
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты, 12 пластинок
- Жевательная резинка без сахара с ароматом перечной мяты, 12 пластинок
- Жевательная резинка без сахара с ароматом ягод, 12 пластинок
- Жевательная резинка без сахара с ароматом арбуза, 6 пластинок
- Жевательная резинка без сахара с ароматом мяты, 6 пластинок
- Жевательная резинка без сахара с ароматом ягод, 6 пластинок
- Жевательная резинка без сахара с ароматом перечной мяты, 6 пластинок

1.10. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»). Если Участнику Акции от 12 до 18 лет, то необходимо получить письменное разрешение родителей (официальных представителей/опекунов) на участие в Акции.

1.11. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Продуктов Five, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

1.12. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.13. Участие в Акции не является обязательным.

1.14. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на Сайте www.5gum.ru (далее – Сайт Акции) и из медиа анонса. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила Акции и/или публиковать дополнительную информацию об Акции. Измененная (дополнительная) информация о правилах Акции своевременно размещается на Сайте Акции до вступления в силу изменений.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД Акции формируется отдельно на Мероприятие 1, в рамках Акции и используется исключительно для предоставления призов участникам Акции, ограничен общим количеством призов:

по Мероприятию 1 – 63 561 (шестьдесят три тысячи пятьсот шестьдесят одна) штука;

2.1. Мероприятие 1.

• *Ежедневные призы (призы первого уровня):*

- 5 руб. на счет мобильного телефона – 60 000 (шестьдесят тысяч) штук;
- 55 руб. на счет мобильного телефона – 2 400 (две тысячи четыреста) штук;
- Электронный сертификат OZON номиналом 850 (восемьсот пятьдесят) рублей на покупку Подписки Xbox Game Pass* – 240 (двести сорок) штук;

* Xbox Game Pass представляет собой подписку на игры для Xbox One, игры с поддержкой Xbox Play Anywhere, и обратно совместимые игры с Xbox 360 для консоли Xbox One

- Подписка Яндекс.Плюс – 240 (двести сорок) штук;

- Виртуальные подарочные карты Electronic номиналом 500 (пятьсот) рублей – 240 (двести сорок) штук; - Промокод LOUDPLAY номиналом 500 (пятьсот) рублей – 240 (двести сорок) штук.
- *Еженедельные призы (призы второго уровня):*
 - Электронный сертификат ReStore номиналом 37 000 (тридцать семь тысяч) рублей на покупку «умные-часы», а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза) - 10 (десять) штук; - Электронный сертификат ReStore номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей на покупку беспроводных наушников, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 12 (двенадцать) штук; - Виртуальные подарочные карты Electronics номиналом 5000 (пять тысяч) рублей, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 50 (пятьдесят) штук;
 - Виртуальные подарочные карты Electronics номиналом 3000 (три тысячи) рублей – 60 (шестьдесят) штук;
 - Электронный сертификат OZON номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей – 60 (шестьдесят) штук;
- *Главный приз* – Электронный сертификат OZON номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 9 (девять) штук.

Наименование (вид) сертификата может быть заменен по усмотрению Организатора и может не совпадать с ожиданиями Участников.

2.2. Один участник может получить за весь период участия в Мероприятии 1 неограниченное количество призов первого уровня и одного приза каждого вида второго уровня, указанных в п. 2.1 настоящих правил.

2.3. Замена Призов, другими призами и/или денежными призами не производится, в исключительных случаях, на усмотрение Организатора.

Участники Акции уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, превышающей 4000 рублей за налоговый период (календарный год) по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на сайте Акции, упаковке Продукции и других рекламных материалах.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1 Для того чтобы стать Участником Мероприятия 1, необходимо в Период приема заявок для участия в Мероприятии 1:

3.1.1. **Купить** не менее 1 (одного) Продукта Five в акционной упаковке с сообщением на пачке «Выигрывай призы на 5gum.ru» и индивидуальным кодом* внутри, указанного в п. 1.9 настоящих правил.

**В случае если участник не нашел код в пачке, ему необходимо обратиться к Организатору написав на почту 5gum@tma-draft.com, на Горячую Линию или в Обратную Связь, приложить фото пачки и фото чека от покупки. После проверки подлинности фото, организатор вышлет индивидуальный код для регистрации.*

Участник обязан сохранить упаковки, подтверждающие факт покупки, до окончания Общего срока проведения Мероприятия 1. В процессе признания Участника Мероприятия 1 обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные упаковки или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора) для подтверждения факта покупки Продукции. Участник обязан в течение 3 (Трёх) календарных дней с момента получения запроса от Организаторов Акции по электронной почте, предоставить оригинальные упаковки или их фотографическое изображение.

Организатор принимает изображения от Участников, имеющие метаданные и EXIF-данные, а именно: дату и время создания изображения, модель камеры и параметры создания снимка (диафрагма, выдержка и т.д.). для подтверждения факта покупки Продукта, а также паспортные данные Участника (в том числе копию паспорта), изображения не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений, изображения должны быть чёткими и читаемыми. В противном случае, Организатор в праве отказать в выдаче Приза и/ или (на усмотрение Организатора) отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых упаковок. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями.

3.1.2. **Зарегистрироваться на сайте 5gum.ru в качестве Участника Мероприятия 1:** - ввести код в специальное окно на Сайте Акции с внутренней части упаковки, указанной в п. 1.9.;

- ввести адрес электронной почты или пройти регистрацию, используя почтовые сервисы (Mail.ru, Gmail, Yandex) или социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook);

- подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности, условиями обработки персональных данных, поставив отметку о приёме условий в специальном поле (отметив галочку) в регистрационной форме при регистрации;

- код будет принят к участию в Акции после завершения регистрации.

3.1.2.1 После регистрации на Сайте Акции для её завершения Участнику будет отправлено письмо с логином и паролем на указанный Участником при регистрации адрес электронной почты. Подтвердить указанный участником адрес электронной почты возможно путем прохождения по ссылке, указанной в письме.

В случае, если участник проходит регистрацию используя почтовые сервисы, электронный адрес данного участника подтверждается автоматически.

Идентификатором Участника будет адрес электронной почты, указанной при регистрации.

3.1.2.2 Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. При этом логином является – адрес электронной почты, указанный при регистрации на Сайте Акции, пароль – сочетания букв, цифр и специальных символов, которые участник получает в электронном письме-подтверждении на указанный при регистрации адрес электронной почты.

Для восстановления логина и пароля (в случае если Участник, забыл свой логин и пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления логина и пароля, и получить логин и пароль, указанные при регистрации, на свой адрес электронной почты.

3.1.2.3 Запрос дополнительных данных для получения приза.

Для получения Приза Мероприятия 1 «Перевод на мобильный телефон», Участнику необходимо дополнительно заполнить номер телефона в личном кабинете на Сайте Акции, либо во всплывающем информационном окне на Сайте Акции в случае своего выигрыша.

3.1.2.4 Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3.1 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.1.1. – 3.1.2.1 настоящих Правил, признается **Заявкой на участие в Мероприятии 1 (далее – Заявка Мероприятия 1)**. Подача Заявки на участие в Мероприятии 1 является полным и безоговорочным согласием (акцептом) Участника с целью вступления в правоотношения по участию в Мероприятии 1 с ее Организатором. Сведения о Заявке Мероприятия 1 вносятся Организатором в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке Мероприятия 1 присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок Мероприятия 1 являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

3.2 Для того чтобы стать Участником Мероприятия 2, необходимо в Период приема заявок для участия в Мероприятии 2:

3.2.1. Следить за расписанием стримов***, участвующих в Мероприятии 2, на сайте Акции www.5gum.ru.

****Стрим — онлайн-трансляция.*

3.2.2. Во время стрима авторизоваться в виджете**** Мероприятия 2 через собственный аккаунт на www.twitch.tv. Виджет запускается стримером***** в течение стрима.

*****Виджет – дополнительное приложение на сайте, которое позволяет взаимодействовать с пользователем.*

******Стример — организатор онлайн-трансляций.*

3.2.3. Проголосовать в виджете за одну из трех коробок.

Коробки, в количестве трех штук, доставляются стримеру до старта первого стрима. После окончания голосования, стример открывает коробку, набравшую наибольшее количество голосов, и выполняет задания, которые размещены на карточках в коробке.

3.2.4. Дополнительно Участник может отправить стримеру своё задание.

3.2.4.1 Для отправки своего задания необходимо **Купить** не менее 1 (одного) Продукта Five в акционной упаковке с сообщением на пачке «Выигрывай призы на 5gum.ru» и индивидуальным кодом внутри, указанного в п. 1.9 настоящих правил.

- 3.2.4.2** Доступ к отправке своего задания откроется Участнику после ввода кода в виджете или на сайте Акции 5gum.ru, в период, когда виджет не активен. Один код – одно задание.
- 3.2.4.3** Все задания проходят обязательную модерацию. С ограничениями к заданиям можно ознакомиться в п.4
- 3.2.4.4** Из списка заданий, на усмотрение творческой комиссии, выбирается задание для исполнения стримером во время одного из своих стримов.
- 3.2.5.** Принимая участие в Мероприятии 2, Участник подтверждает свое согласие с Правилами Акции и условиями обработки его персональных данных.
- 3.2.6.** Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3.2 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 3.2.1. – 3.2.4. настоящих Правил, признается **Заявкой на участие в Мероприятии 2 (далее – Заявка Мероприятия 2)**. Подача Заявки на участие в Мероприятии 2 является полным и безоговорочным согласием (акцептом) Участника с целью вступления в правоотношения по участию в Мероприятии 2 с ее Организатором. Сведения о Заявке Мероприятия 2 вносятся Организатором в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке Мероприятия 2 присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок Мероприятия 2 являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 2 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

4. ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ КОДОВ И ЗАДАНИЙ

Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Индивидуальные коды:

- вымышленные;
- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции

4.1 После регистрации одним Участником 10 кодов в течение одного дня, Организатор Акции вправе запросить у Участника фотографическое изображение и/или видео и/или оригиналы упаковок с кодом, а также паспортные данные Участника (в том числе копию паспорта), и отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых упаковок с кодом, а также данных.

4.2 При регистрации 5 неверных кодов подряд, возможность их дальнейшей регистрации приостанавливается для Участника на 24 часа.

4.3 В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации в порядке, указанном в п. 4.2 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

4.4 При выявлении, по одному IP-адресу, у одного Участника несколько аккаунтов на Сайте Акции, а также несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения (по мнению Организатора), с одного или разных IP -адресов, Участник отстраняется от дальнейшего участия в Акции.

4.5 При регистрации кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать данные или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 3 Правил. В случае выявления Организатором

Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в настоящих Правилах, Организатор, в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом коды, (без разбора истории происхождения каждого), а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции оставляет за собой право дополнительно не информировать Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции.

4.6 Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

4.7 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором, зарегистрированные коды (на усмотрение Организатора - оригиналы упаковки и/или их фотографическое изображение);
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза (по мнению Организатора);
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;

4.8. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по указанному при регистрации e-mail.

4.9. К участию не допускаются задания, содержащие рекламу товаров и услуг, за исключением Продукции торговой марки «FIVE» ©, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, представленные к участию в Акции задания не должны: явно или косвенно нарушать морально-этические нормы, включая, но не ограничиваясь, выражать неуважение к обществу; содержать демонстрацию и/или служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических/психотропных веществ; порочить честь и достоинство граждан;

- содержать противоправные действия, жестокость, насилие и/или побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- содержать действия и/или побуждать к совершению действий, представляющих угрозу жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- противоречить части 4 Гражданского Кодекса РФ (нарушать права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности);
- содержать информацию сексуального характера, в том числе, эротическую, порнографическую информацию;
- содержать информацию, возбуждающую социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;
- содержать публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма;

- содержать призывы к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка;
- содержать клевету, т.е. распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию;
- любым иным образом нарушать действующее законодательство РФ, нарушать моральные устои, этикет или призывать к таким нарушениям.
- к участию не допускаются задания, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», включая, но не ограничиваясь, обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывают противоправное поведение; содержат нецензурную брань; содержащие информацию порнографического характера, содержащие информацию, побуждающую детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью и т.д. причинению вреда своему здоровью, самоубийству и т.д.

5. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ

5.1. Участник вправе:

- Получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- Получить сведения об Организаторе Акции;
- Требовать выдачи Призов Акции, в случае признания победителем в соответствии с настоящими Правилами.

5.2. Участник обязуется:

- Внимательно ознакомиться и соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- Нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- Нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- Ознакомиться самостоятельно с итогами распределения Призов Акции на Сайте Акции;

5.3. В случае несогласия с настоящими правилами не участвовать в Акции;

5.4. Организатор вправе и обязуется:

- В течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте Акции до вступления в силу таких изменений;
- Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- Запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- В случае не востребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению;

- Отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.
- Соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением

Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;

- Обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- Обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями

Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;

- Выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами; □ Обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

6.1. Порядок определения обладателей призов Мероприятия 1:

Ежедневно, начиная с «18» января по «28» марта, среди Участников, зарегистрировавших 1 (один) и более индивидуальных кодов в день, определяется:

- 714 (семьсот четырнадцать) обладателей 5 (пяти) рублей на мобильный телефон;
- 28 (двадцать восемь) обладателей 55 (пятидесяти пяти) рублей на мобильный телефон;
- 3 (три) обладателя электронного сертификата OZON номиналом 850 (восемьсот пятьдесят) рублей на покупку подписки Xbox Game Pass;
- 3 (три) обладателя подписки на Яндекс.Плюс (3 месяца);
- 3 (три) обладателя Виртуальных подарочные карты Electronic номиналом 500 (пятьсот) рублей;
- 3 (три) обладателя промокода LOUDPLAY номиналом 500 (пятьсот) рублей.

Ежедневно с «29» марта по «10» апреля среди Участников, зарегистрировавших 1 (один) и более индивидуальных кодов в день, определяется:

- 714 (семьсот четырнадцать) обладателей 5 (пяти) рублей на мобильный телефон;
- 28 (двадцать восемь) обладателей 55 (пятидесяти пяти) рублей на мобильный телефон; -
- 2 (два) обладателя электронного сертификата OZON номиналом 850 (восемьсот пятьдесят) рублей на покупку подписки Xbox Game Pass;
- 2 (два) обладателя подписки на Яндекс.Плюс (3 месяца);
- 2 (два) обладателя Виртуальных подарочные карты Electronic номиналом 500 (пятьсот) рублей;
- 2 (два) обладателя промокода LOUDPLAY номиналом 500 (пятьсот) рублей.

Ежедневно «11» апреля среди Участников, зарегистрировавших 1 (один) и более индивидуальных кодов в день, определяется:

- 738 (семьсот тридцать восемь) обладателей 5 (пяти) рублей на мобильный телефон;

- 76 (семьдесят шесть) обладателей 55 (пятидесяти пяти) рублей на мобильный телефон;
- 4 (четыре) обладателя электронного сертификата OZON номиналом 850 (восемьсот пятьдесят) рублей на покупку подписки Xbox Game Pass;
- 4 (четыре) обладателя подписки на Яндекс.Плюс (3 месяца);
- 4 (четыре) обладателя Виртуальных подарочные карты Electronic номиналом 500 (пятьсот) рублей;
- 4 (четыре) обладателя промокода LOUDPLAY номиналом 500 (пятьсот) рублей.

Еженедельно, начиная с «25» января, среди Участников, зарегистрировавших 2 (два) и более индивидуальных кодов в неделю, определяется:

- за период с «18» января по «24» января:
 - 1 (один) обладатель электронного сертификат ReStore номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей на покупку беспроводных наушников, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 6 (шесть) обладателей виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 5000 (пять тысяч) рублей, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза);
 - 5 (пять) обладателей виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 3000 (три тысячи) рублей;
 - 5 (пять) обладателей электронного сертификата OZON номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей
- за период с «25» января по «31» января:
 - 1 (один) обладатель электронного сертификат ReStore номиналом 37 000 (тридцать семь тысяч) рублей на покупку «умных часов», а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 1 (один) обладатель электронного сертификат ReStore номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей на покупку беспроводных наушников, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 4 (четыре) обладателя виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 5000 (пять тысяч) рублей, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза);
 - 5 (пять) обладателей виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 3000 (три тысячи) рублей;
 - 5 (пять) обладателей электронного сертификата OZON номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей
- за период с «1» февраля по «7» февраля:
 - 1 (один) обладатель электронного сертификат ReStore номиналом 37 000 (тридцать семь тысяч) рублей на покупку «умных часов», а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 1 (один) обладатель электронного сертификат ReStore номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей на покупку беспроводных наушников, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 4 (четыре) обладателя виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 5000 (пять тысяч) рублей, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза);
 - 5 (пять) обладателей виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 3000 (три тысячи) рублей;

- 5 (пять) обладателей электронного сертификата OZON номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей
- за период с «8» февраля по «14» февраля:
 - 1 (один) обладатель электронного сертификата ReStore номиналом 37 000 (тридцать семь тысяч) рублей на покупку «умных часов», а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 1 (один) обладатель электронного сертификата ReStore номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей на покупку беспроводных наушников, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза);
 - 4 (четыре) обладателя виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 5000 (пять тысяч) рублей, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза);
 - 5 (пять) обладателей виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 3000 (три тысячи) рублей;
 - 5 (пять) обладателей электронного сертификата OZON номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей
- за период с «15» февраля по «21» февраля:
 - 1 (один) обладатель электронного сертификата ReStore номиналом 37 000 (тридцать семь тысяч) рублей на покупку «умных часов», а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 1 (один) обладатель электронного сертификата ReStore номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей на покупку беспроводных наушников, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 4 (четыре) обладателя виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 5000 (пять тысяч) рублей, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза);
 - 5 (пять) обладателей виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 3000 (три тысячи) рублей;
 - 5 (пять) обладателей электронного сертификата OZON номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей
- за период с «22» февраля по «28» февраля:
 - 1 (один) обладатель электронного сертификата ReStore номиналом 37 000 (тридцать семь тысяч) рублей на покупку «умных часов», а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 1 (один) обладатель электронного сертификата ReStore номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей на покупку беспроводных наушников, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза);
 - 4 (четыре) обладателя виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 5000 (пять тысяч) рублей, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза);
 - 5 (пять) обладателей виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 3000 (три тысячи) рублей;
 - 5 (пять) обладателей электронного сертификата OZON номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей
- за период с «01» марта по «07» марта:

- 5 (пять) обладателей виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 3000 (три тысячи) рублей;
- 5 (пять) обладателей электронного сертификата OZON номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей
- за период с «29» марта по «04» апреля:
 - 1 (один) обладатель электронного сертификат ReStore номиналом 37 000 (тридцать семь тысяч) рублей на покупку «умных часов», а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 1 (один) обладатель электронного сертификат ReStore номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей на покупку беспроводных наушников, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 4 (четыре) обладателя виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 5000 (пять тысяч) рублей, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза);
 - 5 (пять) обладателей виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 3000 (три тысячи) рублей;
 - 5 (пять) обладателей электронного сертификата OZON номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей
- за период с «05» апреля по «11» апреля:
 - 1 (один) обладатель электронного сертификат ReStore номиналом 37 000 (тридцать семь тысяч) рублей на покупку «умных часов», а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 1 (один) обладатель электронного сертификат ReStore номиналом 20 000 (двадцать тысяч) рублей на покупку беспроводных наушников, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза); - 4 (четыре) обладателя виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 5000 (пять тысяч) рублей, а также денежный приз*, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза);
 - 5 (пять) обладателей виртуальной подарочной карты Electronics номиналом 3000 (три тысячи) рублей;
 - 5 (пять) обладателей электронного сертификата OZON номиналом 4000 (четыре тысячи) рублей

Обладатели Главного приза определяются, среди Участников, зарегистрировавших 3 (три) и более индивидуальных кодов за период:

- за период с «18» января по «14» февраля среди Участников, зарегистрировавших 3 (три) и более индивидуальных кодов в данный период, определяются 3 (три) обладателя.
- за период с «15» февраля по «14» марта среди Участников, зарегистрировавших 3 (три) и более индивидуальных кодов в данный период, определяются 3 (три) обладателя.
- за период с «15» марта по «11» апреля среди Участников, зарегистрировавших 3 (три) и более индивидуальных кодов в данный период, определяются 3 (три) обладателя.

6.1.2. Определение Победителей Призов Мероприятия 1 происходит путем генератора случайных чисел. Коды, зарегистрированные в предыдущий период и принявшие участие в определении победителя, сгорают и не принимают участие в последующих розыгрышах.

7. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

7.1. Порядок и сроки получения призов Акции.

- Призы: Электронный сертификат OZON номиналом 850 (восемьсот пятьдесят) рублей на покупку Подписки Xbox Game Pass, Подписка Яндекс.Плюс (на 3 месяца), Виртуальные подарочные карты Electronic, Промокод LOUDPLAY номиналом 500 (пятьсот) рублей, электронные сертификаты ReStore, электронные сертификаты OZON будут отправлены на электронный адрес Участнику, указанный при регистрации, а также размещены в Личном кабинете на Сайте Акции www.5gum.ru.
- Приз «Деньги на мобильный» будет перечислен Участникам на номер мобильного телефона, указанный в Личном кабинете на Сайте www.5gum.ru в срок до «31» мая 2021 года.

Внимание! Зачисления денежных средств возможны только на счета мобильных телефонов абонентов мобильных операторов Российской Федерации, действующих на Территории проведения Акции. Зачисление средств на номер мобильного телефона осуществляется в течение 7 (Семи) рабочих дней. Перевод денежных средств осуществляется согласно офертам <https://qiwi.com/offers> Перед вводом номера мобильного телефона в поп-апе, или личном кабинете на сайте акции на вкладке «Коды и призы», Участник обязан убедиться, что тарифный план его мобильного телефона не является корпоративным и Оператор сотовой связи, обслуживающий тариф мобильного телефона Участника разрешает индивидуальное зачисление средств на телефоны с указанным тарифом. Если участник не убедился в этом до указания номера мобильного телефона, Организатор не несет ответственности за не поступление на счет мобильного телефона денежного перевода.

Внимание, в случае некорректного указания номера телефона или указания корпоративного телефона, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств. В этом случае, Приз считается невостребованным.

- Для получения Главного приза, а также призов, стоимость которых превышает 4000 руб., Победитель обязан в срок не позднее **5 календарных дней** с момента признания его Победителем, предоставить для получения Приза документы, по требованию Организатора;
 - заполнить все документы, предоставляемые Организатором Акции, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовверной информации, необходимой для заполнения указанного документа, означает отказ от Приза;
 - предъявить Организатору Акции документ, удостоверяющий личность, а именно: сканкопию и/или фотографическое изображение паспорта (разворот с фото и разворот с пропиской) и ИНН подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции. По требованию Организатора Акции все необходимые документы отправляются на электронный адрес, указанный Организатором.

7.2. Организатор вправе отказать во вручении Приза в соответствии с условиями настоящих правил.

7.3. Призы не могут быть востребованы Участником повторно.

7.4. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Призов (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

7.5. Кроме того, Организатор вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы всех зарегистрированных индивидуальных кодов и/или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции).

- 7.6.** Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Призов, указанных в п.2 Настоящих Правил в момент отправки Призов Участнику на реквизиты, указанный участником в анкете в Личном кабинете на Сайте Акции 5gum.ru.
- 7.7.** В случае невозможности связаться с Победителем в срок 5 (пяти) календарных дней после определения Победителя, по не зависящим от Организатора Акции причинам (в том числе, попадание письма от Организатора в папку СПАМ у Участника), отказа Победителя от заполнения анкеты, необходимой для получения приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором Акции, Приз считается невостребованным.
- 7.8.** Призы будут отправлены Участникам, признанным Победителями, Организатором не позднее, чем до 31 мая 2021 года (включительно).
- 7.9.** Организатор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному реквизиту вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: полного почтового адреса, индекса и ФИО Победителя, данных электронной почты и электронных аккаунтов.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Организатор не несет ответственность за:

- Невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте Акции; □ Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- Неполучение/несвоевременное получение почтовых/электронных отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- За невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора;
- За неверно указанный Участником e-mail при регистрации в Акции, а также за работу интернет провайдеров по доставке электронных сообщений и другие случаи не получения и/или не прочтения уведомления Участником Акции;
- Неполучение победителями Акции Призов в случае их невостребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции;

8.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- На участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;
- 8.4.** Принимая участие в Акции, Участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, Оператору, а также уполномоченным им лицами, на осуществление обработки (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств) всех своих персональных данных, предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, включая, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение,

предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, в целях проведения Акции. Согласие действительно с момента сообщения Участником Регистрационных данных до момента их отзыва Участником.

При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление на электронный адрес Организатора: 5gum@tma-draft.com

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника, уничтожают персональные данные в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с даты получения отзыва.

Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного, Участник вправе обращаться к Организатору путем направления ему письменного запроса по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2. или на электронный адрес Организатора: 5gum@tma-draft.com

8.4. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

8.5. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правил.

8.6. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на Сайте Акции, рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник Акции может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания.

8.7. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его фамилия, имя, отчество и город проживания будут опубликованы Организатором Акции.

8.8. Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 8.3 Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Заказчика Акции на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в том числе посредством рассылки SMS-сообщений. Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Заказчика Акции contact@ru.mars.com.

8.9. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.